

 SPAR

Poslovodni organ družbe SPAR SLOVENIJA d.o.o., je na svoji seji dne 3.8.2010 sprejel

PRAVILA NAGRADNEGA NATEČAJA
»Spar mleko potrebuje novo preobleko!«

1. člen

Po teh pravilih prireja Spar Slovenija d.o.o., Letališka 26, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Spar) nagradni natečaj oz. nagradno igro v reklamne namene na področju Republike Slovenije.

2. člen

Nagradni natečaj je nagradna igra v reklamne namene z naslednjimi nagradami:

Nagrade za oblikovalce embalaže:

1. nagrada: 2.500 € v Spar bonih in uporaba dizajna na novi ekskluzivni embalaži izdelka Spar trajno mleko 3,5 %
2. nagrada: 1.000 € v Spar bonih
3. nagrada: 500 € v Spar bonih

Nagrade za tiste, ki glasujejo:

1. nagrada (v pošteev za žreb bodo prišli samo tisti glasovalci, ki bodo glasovali za končen zmagovalen dizajn in oddali zahtevane kontaktne podatke): 1.000 € v Spar bonih
- 2.-4. nagrada: (v pošteev za žreb pridejo vsi glasovalci, ki bodo oddali zahtevane kontaktne podatke): toliko litrov Spar trajnega mleka v novi embalaži, kolikor je nagrajenec star!

Akontacijo dohodnine plačajo prejemniki nagrad.

3. člen

Nagradni natečaj oblikovanja embalaže mleka poteka **od 16.8. do vključno 6.9.2010** (glasovanje poteka od 16.8. do 9.9.2010) in je objavljen na spletni strani www.spar.si (oz. na mikro strani www.spar-natecaji.si) in v Sparovih reklamnih letakih, ki jih izdaja prireditelj nagradne igre, družba Spar Slovenija d.o.o. Nagradni natečaj bo oglaševan tudi na drugih spletnih straneh.

Ta pravila nagradne igre so dostopna/objavljena na mikro spletni strani natečaja www.spar-natecaji.si.

4. člen

V nagradnem natečaju oblikovanja embalaže mleka sodelujejo vsi, ki bodo na spletni aplikaciji na www.spar.si (oz. na mikro strani www.spar-natecaji.si) oblikovali embalažo, potrdili oddajo in pripisali zahtevane podatke (ime, priimek, kraj, elektronski naslov). Upoštevane bodo vse oblikovanje embalaže, ki bodo oddane do vključno 6.9.2010.

Oddana oblikovana embalaža bo objavljena na spletni strani www.spar.si (oz. mikro strani www.spar-natecaji.si). Dizajni, katerih vsebina bo neprimerna ali neustrezna, bodo odstranjeni in s tem tudi izločeni iz nagradnega natečaja. Administrator spletne strani si jemlje pravico do lastne presoje primernosti in ustreznosti dizajna. Kot neprimerno ali neustrezno bo administrator štel vsako oblikovano embalažo, katere vsebina bo omalovažujoča, ponižujoča, nemoralna, diskriminatorna, rasistična, spodbujala k nemoralnim ali nezakonitim dejanjem ali vsebovala znake, ki so v nasprotju s cilji družbe Spar Slovenija d.o.o..

Spar Slovenija ima tudi pravico izločiti oblikovane embalaže, ki se bodo uvrstile v finale s pomočjo nepravilno pridobljenih glasov. V takem primeru se v finale uvrsti drugo delo z največ glasovi.

Spar Slovenija ima pravico do objave in reprodukcije vseh posredovanih oblikovanih embalaž. Spar Slovenija si tudi pridržuje pravico do spreminjanja in dopolnjevanja izbrane oblikovane embalaže, ki bo dejansko postala embalaža izdelka Spar trajno mleko, če bo to potrebno zaradi zakonskih, tehničnih in drugih zahtev pri tisku embalaže.

Udeleženci nagradne igre se odpovedujejo vsem materialnim avtorskim pravicam in jih s svojo udeležbo v nagradni igri v celoti prenašajo na družbo Spar Slovenija d.o.o..

Za prvo nagrado za glasovalce, Spar bone v vrednosti 1.000 €, se potegujejo samo tisti glasovalci, ki bodo glasovali za zmagovalno embalažo in pripisali zahtevane podatke (v kolikor ne glasujejo preko Facebook aplikacije).

Za ostale nagrade za glasovalce pa se potegujejo vsi, ki bodo na aplikaciji na spletni strani www.spar.si (oz. mikro strani www.spar-natecaji.si) glasovali za svojo najljubšo embalažo preko Facebook aplikacije oz. bodo svoje pravilne podatke posredovali preko obrazca za glasovanje. Za posamezno embalažo se lahko glasuje le enkrat na dan.

5. člen

Udeleženci nagradnega natečaja so lahko samo osebe, ki se strinjajo s pravili nagradnega natečaja 'Spar mleko potrebuje novo preobleko'.

Nakup v trgovinah Spar in Interspar ni pogoj za sodelovanje.

6. člen

100 oblikovanih embalaž, ki bo prejelo največ glasov spletnih obiskovalcev, se bo uvrstilo v finale. Izmed 100 finalnih embalaž bo strokovna žirija (**Janja Štular**, vodja marketinga Spar Slovenija, **Matjaž Požun**, kreativni direktor agencije Zadrga, **Sašo Vrabič**, avtor enega od zmagovalnih dizajnov v Sparovem spletnem natečaju 'Oblikuj svojo vrečko vitaminov') izbrala 3 zmagovalne dizajne: 1. mesto, 2. mesto in 3. mesto.

Oblikovana embalaža, ki jo bo strokovna žirija postavila na prvo mesto, bo postala tudi prava embalaža izdelka Spar trajno mleko 3,5 %. V naše trgovine bo nova embalaža predvidoma lansirana konec leta 2010 in bo kupcem na voljo približno dva meseca.

Nagradno žrebanje za glasovalce pa bo potekalo 15.9.2010 na sedežu družbe Spar Slovenija d.o.o. Izvedla ga bo tričlanska komisija, ki jo sestavljajo zaposleni v Sparu.

Odločitev komisije je dokončna in zoper njo ni pritožbe.

Imena in priimki nagrajencev bodo objavljeni na spletni strani www.spar.si in na www.spar-natecaji.si še do konca leta 2010. Po končani nagradni igri se osebni podatki, pridobljeni za potrebe nagradne igre, uničijo.

Nagrajenci bodo o nagradah obveščeni po elektronski pošti. V kolikor se nagrajenci v osmih dneh od prejete sporočila o prejeti nagradi ne bodo odzvali in podjetju Spar Slovenija d.o.o ne bodo posredovali vseh zahtevanih podatkov, vključno z davčno številko, lahko organizator izmed oblikovanih embalaž, ki so prišle v finale, izbere nove nagrajence. Enako velja pri nagradah za glasovalce.

Nagrado nagrajenci prevzamejo v stavbi uprave družbe Spar Slovenija d.o.o., ki se nahaja na naslovu Letališka cesta 26, 1000 Ljubljana, in sicer vsak delavnik od 08.00 do 16.00 ure.

Nagrajenec pred prevzemom nagrade podpiše izjavo, da se strinja s pravili nagradne igre ter dovoljuje objavo svojega imena, priimka, kraja bivanja na spletni strani www.spar.si ter v drugih medijih in obdelovanje osebnih podatkov v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Prireditelj se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z zakonom o varstvu potrošnikov.

Za mladoletne nagrajence podpišejo izjavo njihovi starši oz. zakoniti zastopniki. Podpis izjave je pogoj za izročitev nagrade.

7. člen

Pridobljene nagrade ni možno zamenjati za gotovino.

8. člen

Nagrajenec je po zakonu o dohodnini davčni zavezanec, zato je pred prevzemom nagrade dolžan predložiti fotokopijo davčne številke in osebne izkaznice.
Akontacijo dohodnine plača prejemnik nagrade.

9. člen

Spar lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Pravila in spremembe pravil bodo objavljene na spletni strani www.spar.si.

10. člen

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradnim natečajem ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov info@spar.si

11. člen

V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi z nagradno igro, je pristojno sodišče v Ljubljani.

12. člen

Pravila pričnejo veljati od 16.8.2010.

Ljubljana, 3.8.2010

SPAR SLOVENIJA d.o.o.

prokurist

Janja Štular

